Digitale Geschäftsmodelle & geistige Vermögenswerte

Was zählt wirklich?

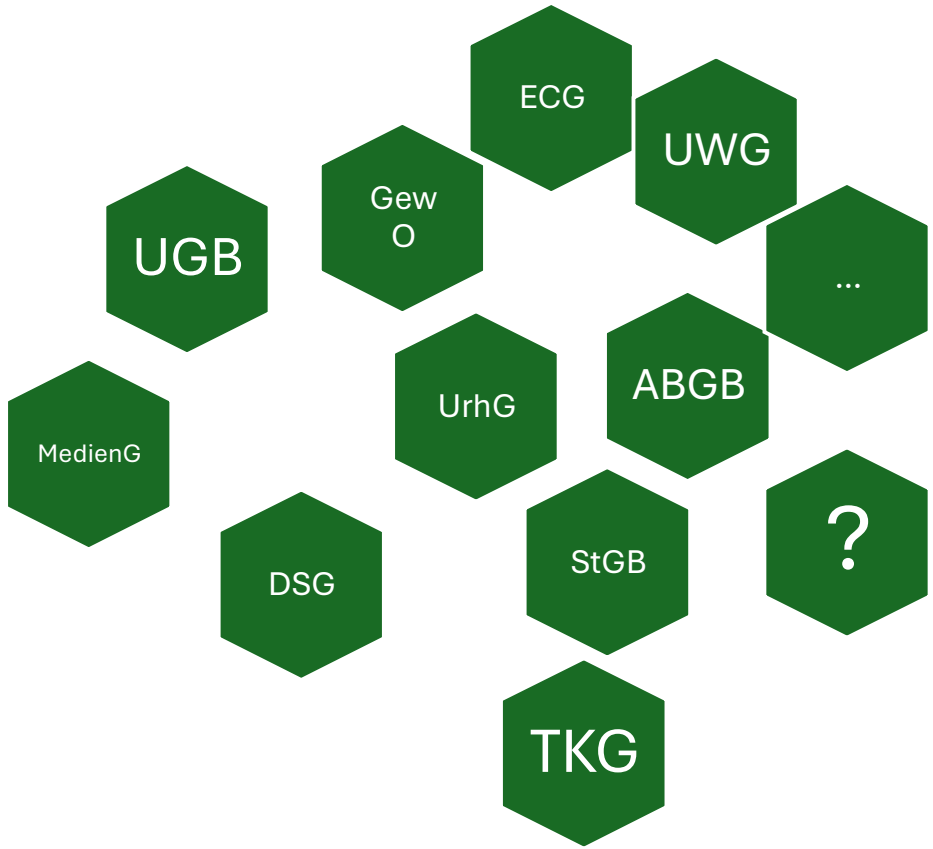
Beispiele für digitale Geschäftsmodelle

- **Plattform-/Marktplatzmodell**: z. B. Uber, Airbnb
- **Digitale Produkte**: Software, Apps, Online-Kurse
- **Subscription-Modell**: z. B. Netflix, Spotify
- **E-Commerce:** Onlinehandel wie Amazon oder Zalando
- **Datengetriebene Modelle**: Monetarisierung von Daten oder KI-gestützten Services
- **Freemium-Modell**: kostenlose Basisversion, kostenpflichtige Premium-Funktionen (z. B. Dropbox)

Exkurs: Online und Analog

- Grundsätzlich dieselben Regeln in beiden Welten!

- Zusätzlich Spezialgesetze fürs Internet



Recht und Digitale Geschäftsmodelle

Verfolgte Ziele / Regelungsintention

→ Was möchte ich als Unternehmer erreichen?

→ Was gilt es zu beachten?

Recht und Digitale Geschäftsmodelle

Verfolgte Ziele / Regelungsintention

→ Schutz vor Nachahmern (zB Patentrecht)

→ Schutz von Investitionen (zB Designschutz)

→ Absicherung der Verwendbarkeit (Markenrecht)

→ Basis für Kooperationen und Verwertungsmöglichkeit (Lizenzrecht)

→ Konsumentenschutz

 etc.

Arten von IP

- Urheberrecht
  - Schutz für persönliche geistige eigentümliche Schöpfungen wie Texte, Musik, Kunstwerke, Software, Fotos oder Filme, automatisch mit Erstellung des Werkes
- Patentrecht
  - Schutz für technische Erfindungen, zeitlich begrenztes Monopol (in der Regel 20 Jahre), die Erfindung wirtschaftlich zu nutzen.
- Markenrecht
  - Schutz für Kennzeichen von Waren und Dienstleistungen, z. B. Logos, Namen oder Slogans, zur Unterscheidbarkeit von Produkten und Unternehmen.
- Designrecht
  - Schutz für das äußere Erscheinungsbild eines Produkts, also Formen, Farben, Muster
- Gebrauchsmusterrecht
  - „Kleines Patent“ für technische Erfindungen, das schneller und günstiger angemeldet werden kann, weniger Schutzumfang
- Geschäftsgeheimnisse / Know-How
  - Schutz für vertrauliches Wissen, etwa Herstellungsprozesse, Rezepte, Algorithmen, sofern angemessen geheim gehalten.
- Sonstiger Rechtsschutz iZm IP Rechten:
  - ABGB (zB Rufschutz); UWG (Kennzeichenrecht (Domain; Firma); Nachahmungsschutz;

Zweck/Ziel von IP

- Urheberrecht
  - Schutzziel: Absicherung der persönlichen, eigentümlichen, geistigen Schöpfung

Fotograf: Andor Sipos

- Patentrecht
  - Schutzziel: Absicherung der technischen Erfindung

KAISERLICHES PATENTAMT.

AUSGEGEBEN DEN 2. NOVEMBER 1886

PATENTSCHRIFT

— № 37435 —

KLASSE 46: Luft- und Gaskraftmaschinen.

BENZ & CO. in MANNHEIM.

Fahrzeug mit Gasmotorenbetrieb.

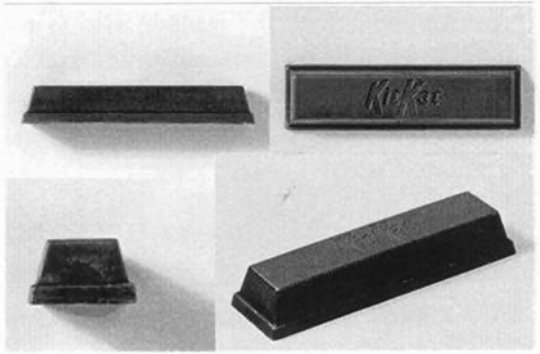
Patentirt im Deutschen Reiche vom 29. Januar 1886 ab.

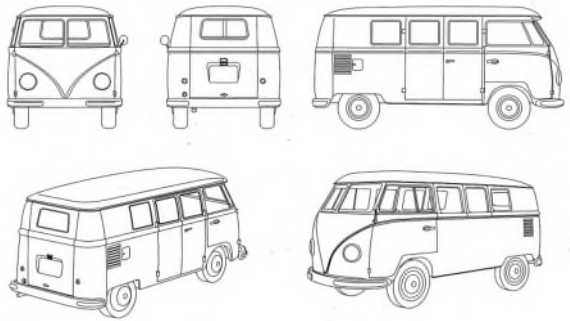
Vorliegende Construction bezweckt den Betrieb hauptsächlich leichter Fuhrwerke und kleiner Schiffe, wie solche zur Beförderung von 1 bis 4 Personen verwendet werden.

system 1, werden dort zum größten Theil condensirt und treten wieder als Wasser unten in den Cylinder ein. Der nicht condensirte Dampf entweicht durch die Oeffnung 2.

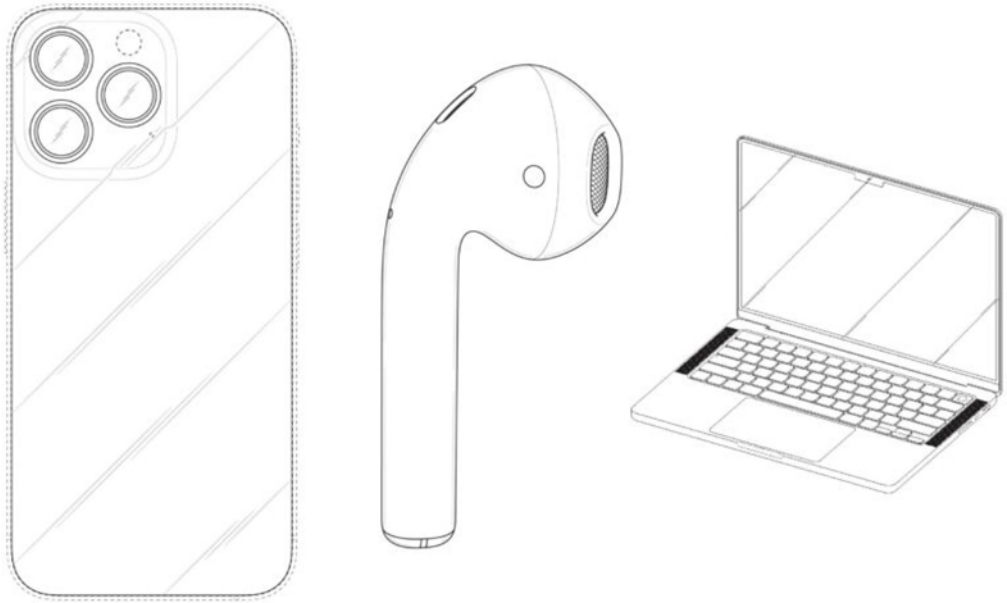
Zweck/Ziel von IP

- Markenrecht
  - Schutzziel: Absicherung dauerhafter Verwendung, Schutz vor Nachahmern (aktiver und passiver Schutz)



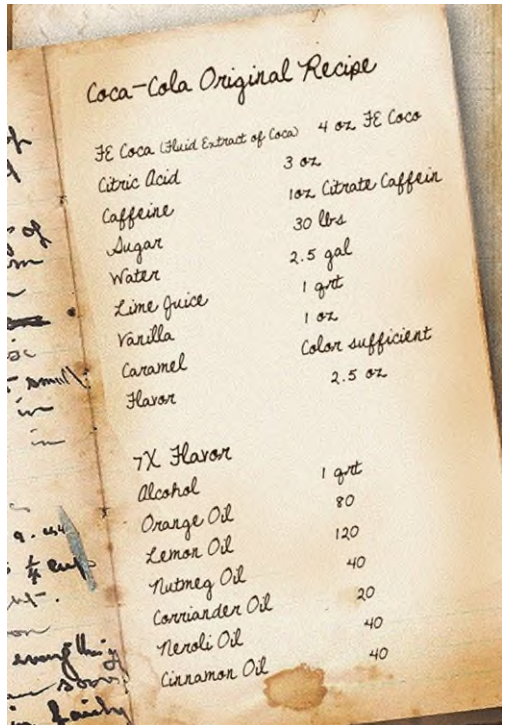


- Designrecht
  - Schutzziel: Absicherung des originellen Designs



Zweck/Ziel von IP

- Gebrauchsmuster
  - Schutzziel: „kleines Patent“
- Geschäftsgeheimnis
  - Schutzziel: Absicherung der Geschäftsidee


Coca-Cola Original Recipe

FE Coca (Fluid Extract of Coca)	4 oz FE Coco
Citric Acid	3 oz
Caffeine	1 oz Citrate Caffein
Sugar	30 lbs
Water	2.5 gal
Lime Juice	1 qrt
Vanilla	1 oz
Caramel	Color sufficient
Flavor	2.5 oz

7X Flavor

Alcohol	1 qrt
Orange Oil	80
Lemon Oil	120
Nutmeg Oil	40
Corriander Oil	20
Neroli Oil	40
Cinnamon Oil	40

Lizenzen

- Grundlage für Übertragung und Verwendung von IP-Werten
- Einräumung von Lizenzen als eigenes Geschäftsmodell
- Verschiedene Vergütungsmodelle möglich (pauschal, nach Zugriffen…)

Sonstige relevante Rechtsbereiche für den Vertrieb

- Handelsvertreter-Recht / Vertriebshändler
- Franchise-Recht
- Kaufverträge
- Diverse Beteiligungsmodelle

Beachtliche Schutzgesetze zugunsten der Betroffenen iZm digitalen Geschäftsmodellen

- E-Commerce
- Konsumentenschutz
- Datenschutz
- Telekommunikation
- Barrierefreiheit
- Offenlegungspflichten
- Medienrecht

Vielen Dank!